

EDITION VAL-DE-MARNE

# le Parisien

— S P E C T A C L E S —

## Son et lumière pour Régiscène

*Spécialisée dans la sonorisation et l'éclairage des spectacles, Régiscène se situe parmi les premières entreprises françaises en ce domaine.*

« **N**OTRE installation à Alfortville résulte plus d'un concours de circonstances que d'une volonté de notre part », déclare Jean-Jacques Perroy, manager de l'entreprise. « En fait, nous cherchions à nous installer dans la banlieue sud ajoutée. La municipalité d'Alfortville nous a proposé ces locaux, cela explique notre venue. »

Implantée depuis douze ans sur la commune, Régiscène a grandi. L'entreprise emploie aujourd'hui vingt-cinq personnes et réalise un chiffre d'affaires de 50 millions de francs. Avec le temps, elle a également diversifié ses activités : « Les concerts et les tournées représentent une part importante de notre travail, nous confie Laurent Fauvel, directeur de la communication, mais nous participons également à des festivals de



**Eclairer et sonoriser les spectacles, c'est la vocation de Régiscène.**

théâtre, des émissions de télévision, des vidéoclips... Nous assurons le son et la lumière. Nous participons également

aux grands événements, ainsi la sonorisation du défilé de Jean-Paul Goude sur les Champs-Élysées a été entière-

ment réalisée par Régiscène. » Mais si l'entreprise multiplie ses activités, elle veut tout de même rester plus « live » que

studio : « Les nombreuses tournées que nous accompagnons sont là pour en témoigner, déclare Laurent Fauvel.

Nous nous occupons d'environ quatre-vingts artistes français et étrangers. Dernièrement, l'entreprise a assuré la sonorisation et l'éclairage du spectacle de Francis Cabrel au Zénith et nous le suivons pour sa tournée en ce moment. »

Aujourd'hui, Régiscène est passé d'une bande de copains à une entreprise structurée.

Elle poursuit son évolution et Jean-Jacques Perroy prévoit une bonne année 1990 : « J'espère augmenter mon chiffre d'affaires de 20 à 30 % pour l'année prochaine. En plus, nous avons un laboratoire de recherches qui développe et teste de nouveaux produits.

C'est le seul moyen de se maintenir au top. »